

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ЧЕКАН
Наталия Николаевна

**ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ГАЗЕТЕ
“ХОЙНІЦКІЯ НАВІНЫ”**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент В.В. Андриевич

Допущена к защите
протоколом № 10 от 21.05.2015 г.
Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 92 страницы.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 25.

Количество использованных источников – 30.

Ключевые слова: СМИ, ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ПРОПАГАНДА, ГАЗЕТА, СПОРТ, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЭКОЛОГИЯ, РАДИАЦИЯ, МЕДИЦИНА, АЛКОГОЛИЗМ, ТАБАКОКУРЕНИЕ, НАРКОМАНИЯ, ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, ЗДОРОВЬЕ.

Объект исследования работы: печатные СМИ Республики Беларусь, в частности, районная газета “Хойніцкія навіны”.

Предмет исследования: пропаганда здорового образа жизни в СМИ.

Цель работы – определить формы и методы пропаганды здорового образа жизни в районной газете “Хойніцкія навіны”.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть понятие здорового образа жизни в теоретическом аспекте; оценить роль СМИ в освещении вопросов пропаганды здорового образа жизни; проанализировать публикации в прессе на тему здорового образа жизни; выделить формы, методы и инструменты в пропаганде здорового образа жизни, наиболее характерные для газеты “Хойніцкія навіны”.

Для достижения цели и решения поставленных задач были применены следующие методы: анализ психолого-педагогической, валеологической, методической литературы; синтез полученных знаний по проблеме исследования; социологический опрос; мониторинг СМИ.

В результате проделанной работы установлено, что теме здорового образа жизни на страницах районной газеты “Хойніцкія навіны” уделяется пристальное внимание. Пропаганда ЗОЖ является одним из приоритетных направлений работы журналистов.

Результаты исследования будут внедрены в практику редакции районной газеты “Хойніцкія навіны”.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы – 92 старонкі.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 25.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 30.

Ключавыя словы: СМІ, ЗДАРОВЫ ЛАД ЖЫЦЦЯ, ПРАПАГАНДА, ГАЗЕТА, СПОРТ, ФІЗІЧНАЯ КУЛЬТУРА, ЭКАЛОГІЯ, РАДЫЯЦЫЯ, МЕДЫЦЫНА, АЛКАГАЛІЗМ, ТЫТУНЕКУРЭННЕ, НАРКАМАНІЯ, ПРАВІЛЬНАЕ ХАРЧАВАННЕ, ЗДAROЎЕ.

Аб'ект даследавання працы: друкаваныя СМІ Рэспублікі Беларусь, у прыватнасці, раённая газета “Хойніцкія навіны”.

Прадмет даследавання: прапаганда здаровага ладу жыцця ў СМІ.

Мэта работы – вызначыць формы і метады прапаганды здаровага ладу жыцця ў раённай газеце “Хойніцкія навіны”.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы: разгледзець паняцце здаровага ладу жыцця ў тэарэтычным аспекце; ацаніць ролю СМІ ў асвятленні пытанняў прапаганды здаровага ладу жыцця; прааналізаваць публікацыі ў прэсе на тэму здаровага ладу жыцця; вылучыць формы, метады і інструменты ў прапагандзе здаровага ладу жыцця, найбольш характэрныя для газеты “Хойніцкія навіны”.

Для дасягнення мэты і рашэння пастаўленых задач былі ўжыты наступныя метады: аналіз псіхалага-педагагічнай, валеалагічнай, метадычнай літаратуры; сінтэз атрыманых ведаў па праблеме даследавання; сацыялагічнае апытанне; маніторынг СМІ.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлена, што тэме здаровага ладу жыцця на старонках раённай газеты “Хойніцкія навіны” надаецца пільная ўвага. Прапаганда ЗЛЖ з'яўляецца адным з прыярытэтных напрамкаў работы журналістаў.

Вынікі даследавання будуць ўкаранены ў практыку рэдакцыі раённай газеты “Хойніцкія навіны”.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

RESUME

Volume thesis – 92 pages.

The number of illustrations – 0.

Number of tables – 0.

Number of applications – 25.

Number of used sources – 30.

Keywords: MEDIA, HEALTHY LIFESTYLE, PROPAGANDA, NEWSPAPER, SPORTS, PHYSICAL CULTURE, THE ENVIRONMENT, RADIATION, MEDICINE, ALCOHOLISM, SMOKING, DRUG ADDICTION, NUTRITION AND HEALTHY.

The object of the research work: the print media of the Republic of Belarus, and particularly the regional newspaper “Hoynitskiya Naviny”.

Subject of research: promotion of healthy lifestyles in the media.

Purpose – to determine the forms and methods of health lifestyle promotion in the regional newspaper “Hoynitskiya Naviny”.

To achieve this goal it is necessary to solve the following problems: consider the concept of a healthy lifestyle in the theoretical aspect; evaluate the role of the media in covering issues of healthy lifestyle; analyze the subject of healthy lifestyle in the newspaper publications; identify the healthy lifestyle forms, methods and tools that often used in “Hoynitskiya Naviny”.

In order to achieve the objectives and following methods were used: analysis of psychological and pedagogical, methodical literature; the synthesis of the knowledge acquired on the problem of research; sociological survey; media monitoring.

As a result of this work revealed that the theme of healthy lifestyle in the regional newspaper “Hoynitskiya Naviny” pays close attention. Promotion of healthy lifestyle is one of the priorities of the journalists.

The results will be introduced in practice edition of the newspaper "Hoynitskiya Naviny."

This work was made singly, without professionals, consultants and experts involving.